



RÚBRICA PARA EVALUAR REPORTAJE AUDIOVISUAL
LENGUA Y LITERATURA - PROFESOR: HÉCTOR AGUILERA

NOMBRES DE ESTUDIANTES:		PUNTAJE MÍNIMO APROBATORIO:	34 PUNTOS
TEMA DE REPORTAJE:		PUNTAJE IDEAL:	56 PUNTOS
FECHA DE EVALUACIÓN:		PUNTAJE OBTENIDO:	

	4 PUNTOS	3 PUNTOS	2 PUNTOS	1 PUNTO	PUNTAJE OBTENIDO:
1. TEXTO MULTIMODAL	El reportaje utiliza los cinco elementos semióticos (lingüístico, visual, audio, gestual, especial) a lo largo de toda la presentación.	El reportaje utiliza entre cuatro y tres de los cinco elementos semióticos (lingüístico, visual, audio, gestual, especial) a lo largo de toda la presentación.	El reportaje utiliza entre dos y uno de los cinco elementos semióticos (lingüístico, visual, audio, gestual, especial) a lo largo de toda la presentación.	El reportaje no utiliza ningún elemento semiótico (lingüístico, visual, audio, gestual, especial) a lo largo de toda la presentación.	
2. RECURSOS NO LINGÜÍSTICOS	El reportaje considera musicalización acorde al tema, utiliza efectos de sonido, efectos y diversos encuadres de cámara y configura su estilo según una paleta de colores bien definida y coherente con la temática.	El reportaje considera musicalización en algunos pasajes con cierta concordancia al tema, utiliza pocos efectos de sonido, efectos y diversos encuadres de cámara y configura su estilo según una paleta de colores algo definida y poco coherente con la temática.	El reportaje considera musicalización en pocos pasajes con insuficiente concordancia al tema, utiliza pocos efectos de sonido, efectos de cámara o encuadres de cámara y configura su estilo según una paleta de colores algo definida y poco coherente con la temática.	El reportaje no considera musicalización ningún pasaje, no utiliza efectos de sonido, ni efectos de cámara o encuadres de cámara y no logra un estilo según una paleta de colores.	
3. RECURSOS LINGÜÍSTICOS	El reportaje considera la enunciación de frases u oraciones que señalen claros valores morales y éticos que como equipo reportero se quiere difundir. Además, usan diferentes figuras retóricas a lo largo del reportaje.	El reportaje considera la enunciación de frases u oraciones que señalen, con cierta claridad, valores morales y éticos que como equipo reportero se quiere difundir. Además, usan algunas figuras retóricas a lo largo del reportaje.	El reportaje considera la enunciación de pocas frases u oraciones que señalen, con poca claridad, valores morales y éticos que como equipo reportero se quiere difundir. Además, usan pocas figuras retóricas a lo largo del reportaje.	El reportaje no considera la enunciación de pocas frases u oraciones que señalen valores morales y éticos que como equipo reportero se quiere difundir. Además, no usan figuras retóricas a lo largo del reportaje.	

4. TIPO DE REPORTAJE	El reportaje contiene elementos que lo enmarcan con claridad en uno de los tipos de reportaje revisados en clases.	El reportaje contiene elementos que lo enmarcan con cierta claridad en uno de los tipos de reportaje revisados en clases.	El reportaje contiene elementos que lo enmarcan con poca claridad en uno de los tipos de reportaje revisados en clases.	El reportaje no contiene elementos que lo enmarquen en uno de los tipos de reportaje revisados en clases.	
5. TEMA Y PROPÓSITO	El reportaje presenta un tema contingente e interesante para cierto segmento de la sociedad, personaje o acontecimiento claro y bien definido, considerando y explicitando sus propósitos durante el desarrollo.	El reportaje presenta un tema algo contingente e interesante para cierto segmento social, personaje o acontecimiento algo claro y poco definido, considerando sus propósitos durante el desarrollo.	El reportaje presenta un tema poco contingente, personaje o acontecimiento poco claro o definido, sin considerar o explicitar sus propósitos durante el desarrollo.	El reportaje no presenta un tema contingente, personaje o acontecimiento, y no muestra propósitos claros.	
6. MATERIAL Y EVIDENCIAS DE INVESTIGACIÓN	El reportaje presenta suficientes imágenes en video, fotografías, información de diversas fuentes, documentación de lugares relacionados al tema y de entrevistados.	El reportaje presenta insuficientes imágenes en video, fotografías, información de diversas fuentes, documentación de lugares relacionados al tema y de entrevistados.	El reportaje presenta insuficientes y limitadas imágenes en video, fotografías, información de diversas fuentes, documentación de lugares relacionados al tema y de entrevistados.	El reportaje no presenta suficientes imágenes en video, fotografías, información de diversas fuentes, documentación de lugares relacionados al tema y de entrevistados.	
7. ENTREVISTADOS	El reportaje cuenta con más de cuatro entrevistados que aportan información relevante y consistente para el tema investigado.	El reportaje cuenta con dos o tres entrevistados que aportan información relevante y consistente para el tema investigado.	El reportaje cuenta con dos o tres entrevistados que aportan información relevante y consistente para el tema investigado.	El reportaje no cuenta con entrevistados que aporten información relevante y consistente para el tema investigado.	
8. TIEMPO	El reportaje tiene una duración superior a 10 minutos desde su inicio a término.	El reportaje tiene una duración de 9 a 7 minutos desde su inicio a término.	El reportaje tiene una duración de 6 a 4 minutos desde su inicio a término.	El reportaje tiene una duración de 3 a 0 minutos desde su inicio a término.	
9. ENTRADAS DEL REPORTAJE	Existe una clara introducción al tema del reportaje. Realizada con una voz en off del reportero o de la reportera, con imágenes que introducen al tema y con música acorde.	Existe una introducción al tema del reportaje. Realizada por el reportero o reportera, con algunas imágenes sobre el tema y con música acorde.	Existe una pobre introducción al tema del reportaje. Realizada por el reportero o reportera, con pocas imágenes sobre el tema y con música acorde.	No se presenta una introducción al tema ni se muestran imágenes relacionadas.	

10. PASAJES DEL REPORTAJE	Existen al menos cuatro pasajes en los que el reportero o reportera relata frente a cámara algún elemento relevante para el tema.	Existen tres pasajes en los que el reportero relata frente a cámara algún elemento relevante para el tema.	Existen dos o un pasaje en los que el reportero relata frente a cámara algún elemento relevante para el tema.	No existen pasajes en los que el reportero relata frente a cámara algún elemento relevante para el tema.	
11. CIERRE DE REPORTAJE	El reportero presenta, mediante voz en off o un pasaje, combinado con imágenes, las conclusiones pertinentes al tema y a la presentación desarrollada.	El reportero presenta, mediante voz en off o un pasaje, sin imágenes, las conclusiones relacionadas al tema y a la presentación desarrollada.	El reportero presenta, mediante voz en off o un pasaje, sin imágenes, algunas conclusiones relacionadas a ciertos ámbitos del tema o la presentación desarrollada.	No se presenta un cierre de reportaje.	
12.- RESPONSABILIDAD Y TRABAJO EN EQUIPO	El reportaje se desarrolló en los tiempos asignados, el equipo cumplió con todas sus tareas en los plazos establecidos y todos demostraron trabajar para el mismo fin.	El reportaje se desarrolló después de los tiempos asignados, el equipo cumplió con algunas de sus tareas en los plazos establecidos y la mayoría demostraron trabajar para el mismo fin.	El reportaje se desarrolló después de los tiempos asignados, el equipo no cumplió con las tareas en los plazos establecidos y la mayoría de los integrantes no demostró trabajar para el mismo fin.	El reportaje se entregó fuera de los plazos asignados.	
13.- TITULOS E IDENTIFICACIÓN	En el reportaje se presentan siempre títulos, subtítulos, nombres de entrevistados, lugares en los que se sitúa la investigación, membretes de cargos y créditos hacia los realizadores del reportaje, todos con legibilidad absoluta, incorporando fondos contrastantes.	En el reportaje se presentan en algunas oportunidades títulos, subtítulos, nombres de entrevistados, lugares en los que se sitúa la investigación, membretes de cargos, y créditos del reportaje, la mayoría con buena legibilidad, incorporando fondos contrastantes.	En el reportaje se presentan rara vez los títulos, subtítulos, nombres de entrevistados, lugares en los que se sitúa la investigación, membretes de cargos y créditos del reportaje, la mayoría con poca legibilidad, incorporando fondos contrastantes.	En el reportaje no se presentan títulos, subtítulos, nombres de entrevistados, lugares en los que se sitúa la investigación, membretes de cargos y créditos del reportaje.	
14.- PLAZO DE ENTREGA	El reportaje es entregado en un formato reproducible en pantalla, dentro del plazo establecido: Jueves 23 de noviembre de 2023.	El reportaje es entregado en un formato reproducible en pantalla, horas después del plazo establecido: Jueves 23 de noviembre de 2023.	El reportaje es entregado en un formato reproducible en pantalla, un día después del plazo establecido: Jueves 23 de noviembre de 2023.	El reportaje es entregado en un formato reproducible en pantalla, dos días o más, después del plazo establecido: Jueves 23 de noviembre de 2023.	
PUNTAJE FINAL OBTENIDO:					

CALIFICACIÓN: